

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Тульской области**

**Комитет образования Узловский район**

**МКОУ "Центр образования № 14"**

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом

МКОУ "Центр образования № 14"

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора МКОУ "Центр  
образования № 14"

\_\_\_\_\_ Н.В. Кулешова

Приказ № 56-д от «31» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
художественной направленности  
«Основы малого предпринимательства»**

Возраст обучающихся: 15 - 18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Панкратов Илья Иванович,

г. Узловая  
2023

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Основы предпринимательской деятельности»
2. Срок реализации: 1 год
3. Возраст: 15-18 лет
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Тип программы: Модифицированная
6. Область применения: Дополнительное образование детей
7. Режим занятий: 1 час в неделю
8. Продолжительность обучения: 34 часа

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления, обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём.

В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

### **Задачи программы:**

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.  
Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации программы, обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
  - а) что такое рынок, виды рынка;
  - б) что такое спрос и предложение;
  - в) что такое деньги, функции денег;
  - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
  - д) что такое конкуренция, фирмы;
  - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
  - ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;

5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;

3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

## Оформление учебного плана

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Сущность и типология предпринимательства 2 ч</b>					
1.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.		<b>1</b>		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
2.	Стратегии, используемые предпринимателями.			<b>1</b>	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Организация и развитие собственного дела 4 ч</b>					
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.		<b>1</b>		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей			<b>1</b>	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
5.	Организация управления и планирования деятельности.		<b>1</b>		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.			<b>1</b>	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Предпринимательский риск 6 ч</b>					
7.	Монополизация экономики и конкуренция.		<b>1</b>		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане

8.	Методы формирования информационно-статистической базы.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
9.	Риски, причины возникновения и методы управления.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
10.	Методы оценки и снижения риска.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
11.	Экономические последствия совершенной конкуренции.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
12.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Управление персоналом 2 ч</b>					
13.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
14.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Маркетинг в предпринимательской деятельности 5 ч</b>					
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
16.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.			1	текущий контроль домашних заданий в

					практическом плане
17.	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
18.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
19.	Связь производства и потребления, презентация продукции.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Экономическая роль малого бизнеса 5 ч</b>					
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
21.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
22.	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
23.	Развитие малого предпринимательства в России.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
24.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
<b>Личность и качества предпринимателя 3 ч</b>					
25.	Характерные черты		1		текущий контроль



	преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.				домашних заданий в теоретическом плане
26.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
27.	Организация и составление плана рабочего дня.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Ответственность предпринимателей 2 ч</b>					
28.	Ответственность перед органами государственного управления.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
29.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Правовые основы предпринимательства 2 ч</b>					
30.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
31.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.			1	текущий контроль домашних заданий в практическом плане
<b>Защита прав потребителя 1 ч</b>					
32.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.		1		текущий контроль домашних заданий в теоретическом плане
<b>Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность 2 ч</b>					

<b>33.</b>	Итоговое повторение.		<b>1</b>		итоговый контроль
<b>34.</b>	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса			<b>1</b>	Презентация законченных бизнес - проектов
Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16					

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (1/1)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (2/2)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (3/3)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (1/1)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (2/3)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с

сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (3/2)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (2/1)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (1/1)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (1/1)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория -1 ч Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

### *Литература для учащихся*

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);  
Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

### *Литература для учителя*

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003.